

БГ ПРОДАВАЛНИК - Място за вашата реклама

ОБЩИ УСЛОВИЯ

за публикуване на реклама на уеб-сайтовете и на Фейсбук страниците

на БГ ПРОДАВАЛНИК

I. ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ

Дефиниции

Чл. 1. (1) При прилагане и тълкуване на настоящите Общи условия използваните термини и изрази ще имат следното значение:

1. [БГ ПРОДАВАЛНИК](#) - национален доставчик на стоки и аудио-визуални медийни услуги.
2. **URL** - стандартизиран адрес на даден ресурс, например документ или уебсайт, в глобалната Интернет мрежа или друго пространство.
3. **Банер** – реклама в глобалната Интернет мрежа под формата на графично изображение с определени размери, което служи за хипервръзка към интернет сайт.

4. **Банер позиция** – обособено място в сайт, предназначено за поставяне на рекламни материали под формата на банери.

5. **Rich Media** - рекламни форми с различни от стандартните размери, нестандартен начин на визуализиране (Java script; DHTML) или съдържащи мултимедиа.

6. **Wallpaper** (наричан още тапет или брендиране) – рекламен формат, при който статично изображение се поставя като фон на даден сайт.

7. **Електронна препратка/линк** – връзка, обозначена в определена Интернет страница, която позволява автоматизирано препращане към друга Интернет страница, информационен ресурс или обект чрез стандартизирани протоколи.

8. **Заставка** - рекламен формат, при който при първоначално зареждане на мястото на страницата се показва реклама.

9. **Глобална Интернет мрежа** – общодостъпна световно разпространена система от взаимно свързани компютърни мрежи, използвани за пренос на данни, файлове, програми, текст, звук, картина, изображение или други материали и ресурси посредством протокол HTTP, HTTPS или друг стандартизиран протокол.

10. **Информационна система за управление на рекламни позиции** – компютърна програма, посредством която се осигурява и управлява излъчването на рекламни материали под формата на банери в определен ред, честота и време на излъчване.

11. **Импресия** – всяко зареждане на рекламна форма чрез информационната система за управление на рекламни позиции.

112. **Клик** – активиране на реклама от потребителя чрез автоматизирано препращане от съответната банер-позиция или линк.

13. Партньорски сайтове – сайтове, създадени и поддържани от трети лица, с които БГ ПРОДАВАЛНИК е в договорни отношения, регламентиращи възможността на БГ ПРОДАВАЛНИК да публикува рекламни форми на рекламодатели или рекламни агенции и/или управлява рекламни позиции в тези сайтове.

14. Рекламна форма (рекламен формат; криейтив) – начин и форма на представяне и разпространение на определено рекламно съдържание или послание.

15. Система от интегрирани сайтове на БГ ПРОДАВАЛНИК - сайтове, създавани и поддържани от БГ ПРОДАВАЛНИК, включително: www.bgprodavalnik.com, www.masata.bg, както FACEBOOK страниците "[Иван Маринов](#)", "[Яж, смей се и пътувай](#)", както и сайтове създавани и поддържани в бъдеще от БГ ПРОДАВАЛНИК, както и партньорски сайтове.

16. Уебсайт/сайт - обособено място в глобалната Интернет мрежа, достъпно чрез своя унифициран адрес (URL) по протокол HTTP, HTTPS или друг стандартизиран протокол и съдържащо файлове, програми, текст, звук, картина, изображение или други материали и ресурси.

17. Тарифата - Тарифа за публикуване на реклама на уеб-сайтовете на БГ ПРОДАВАЛНИК

18. In-text ad – контекстна реклама чрез текстова връзка, част от съдържанието на сайта.

19. Пре-рол видео спот (pre-roll video spot) – реклама под формата на видео, излъчвана преди началото на видео материал на сайт на БГ ПРОДАВАЛНИК. Видео рекламата може да има приемственост с телевизионната реклама, или дори да бъде същата (адаптирана във формат, подходящ за интернет). Видео рекламата може да бъде до 90 секунди. Формат на файла: mp4, Aspect ratio: 16:9

Предметен обхват

Чл.2. Настоящите Общи условия регламентират условията за приемане и излъчване на рекламни материали на сайтовете и фейсбук страниците на БГ ПРОДАВАЛНИК, както и на нейните свързани/партньорски сайтове и са задължителни за рекламоделите и рекламните агенции от една страна и БГ ПРОДАВАЛНИК от друга.

Чл.3.(1) Отношенията между БГ ПРОДАВАЛНИК и всеки Рекламоделител/Рекламна агенция, желаещи да излъчват срещу заплащане рекламни материали на сайтовете и фейсбук страниците на БГ ПРОДАВАЛНИК и на съответните партньорски сайтове се уреждат въз основа на индивидуален писмен договор между страните, който изрично регламентира прилагането на настоящите Общи условия. В случай на противоречие между настоящите Общи условия и предвиденото в индивидуалния писмен договор между страните, договърът има предимство.

(2) В определени случаи, по преценка на БГ ПРОДАВАЛНИК, отношенията с Рекламоделител и/или Рекламна агенция се уреждат въз основа на изготвен медиа план или оферта, съдържаща медиа план, изпратен от едната страна до другата страна по електронна поща.

(3) Медиа планът или офертата по предходната алинея имат обвързваща сила за страните от момента на получаване на потвърждение/съгласие от другата страна с изпратения ѝ медиа план или оферта. Съгласието може да бъде изпратено по електронна поща. В тези случаи настоящите Общи условия се прилагат в отношенията между страните, за което страните изрично писмено се съгласяват за това, едновременно с одобряването на офертата/медиа плана.

Чл.4. БГ ПРОДАВАЛНИК има право да извършва едностранно промени в настоящите Общи условия, които имат обвързваща сила за страните по възникнали вече договорни отношения, когато

1. БГ ПРОДАВАЛНИК довежда до знанието на Рекламоделителя или Рекламната агенция извършените промени чрез публикуването им в сайтовете и фейсбук страниците, както и с уведомление до Рекламоделителя или Рекламната агенция.

2. Рекламоделителят/Рекламната агенция имат възможност в 7-дневен срок да се запознаят с изменените Общи условия. Ако в рамките на този срок те не заявят писмено, че не приемат промените, се счита, че те ги обвързват и се прилагат при

взаимоотношенията с БГ ПРОДАВАЛНИК.

3. Променените условия обвързват БГ ПРОДАВАЛНИК в момента на публикуването им, освен ако не е указано друго.

II. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ РЕКЛАМНИТЕ МАТЕРИАЛИ

Изисквания към съдържанието на рекламните материали:

Чл.5.(1) Не се допуска излъчване на рекламни форми на стоки, услуги или лица, които са под специален разрешителен режим съгласно закони и нормативни разпоредби, без да са налице всички необходими документи, доказващи право на съответната дейност или производство. Не се допуска излъчване на рекламни материали, които могат да бъдат възприети като обидни, порнографски, противоречащи на закона и добрите нрави, както и материали, нарушаващи чужди права. Рекламните материали следва да са изработени в съответствие със Закона за авторското право и сродните му права, Закона за марките и географските означения, Закона за защита на конкуренцията, Закона за защита на потребителите, Закон за защита от дискриминация и останалото приложимо законодателство.

(2) Не се допуска публикуване на интернет рекламни формати с подвеждащо съдържание, например наподобяващи системни съобщения на операционни системи (Windows/Mac/Unix и др), диалогови прозорци, части от съдържанието на сайтовете на БГ ПРОДАВАЛНИК без изрично разрешение от БГ ПРОДАВАЛНИК.

(3) Не се допуска банерите или други интернет рекламни форми да съдържат картинни и други изображения които симулират и активират интерактивност (падащи менюта, полета за търсене, игри и други подобни), без такава функционалност реално да съществува.

(4) БГ ПРОДАВАЛНИК си запазва правото да включва връзки, водещи към анкети, които събират мнението, отношението и нагласите на потребителите спрямо съдържанията и посланията на всички рекламни банери, публикувани на сайтовете, собственост

на БГ ПРОДАВАЛНИК или анкети, събиращи мнението на потребителите по други въпроси, когато това е изрично упоменато.

(5) Рекламодаателят/Рекламната агенция, приемайки настоящите Общи условия, гарантира, че с публикуването на предоставените от него рекламни материали на уебсайтовете на БГ ПРОДАВАЛНИК, не се нарушават правата на трети лица и че ако подобни претенции възникнат, той ще ги удовлетвори изцяло и за своя сметка.

(6) Всички реклами задължително се отварят в нов прозорец.

Технически изисквания към рекламните материали и формати:

Чл.6.(1) Всички рекламни банери трябва да бъдат предварително одобрени от БГ ПРОДАВАЛНИК преди публикуването им на сайтовете. Обект на проверката са техническите изисквания към банерите и другите рекламни форми (напр. пре-рол видео спот) и тяхното съдържание.

(2) БГ ПРОДАВАЛНИК си запазва правото да наблюдава и съобразява с интересите на потребителите си и да отказва и спира Интернет рекламни форми, които се определят от тях като дразнещи и/или вредни, както и рекламни форми, касаещи услуги и/или сайтове с конкурентен характер по отношение на дейността на БГ ПРОДАВАЛНИК или нейни партньори, рекламиране на сайтове, посредством, които се събират лична информация или данни на потребители, рекламиране на сайтове, генериращи трафик / посещения/ към сайтове, на които се публикува реклама и др.

Чл. 7. Стандартни анимирани банери:

1. Всички банери, публикувани в сайтовете и фейсбук страниците на БГ ПРОДАВАЛНИК задължително трябва да имат фон в плътен цвят и рамка с дебелина от минимум 1 пиксел. Продължителността на анимацията не може да превишава 90 (деветдесет) секунди.

2. Бързо променящите се кадри в анимиран банер могат да причинят дискомфорт за потребителите. БГ ПРОДАВАЛНИК си запазва правото да отказва публикуването на банери с наситеност над приемливата, съдържащи изключително бързо действие и различни ефекти.

3. Всички стандартни банери, публикувани в сайтовете на БГ ПРОДАВАЛНИК могат да бъдат електронна препратка към Интернет сайт на Рекламоателя или продукта, или услугата, които се рекламират.

4. (URL адреси: не могат да бъдат само IP адреси, например: <http://207.123.456.78>

5. Ако банерите са със звук/аудио, то звукът да стартира само след действие от страна на потребителя и да протича едновременно с действието в банера. Силата на звука не трябва да надвишава 12 db.

6. Банерите могат да бъдат статични – формат: .gif, .jpg, .png или анимирани, изработени в HTML5.

Чл.8 Рекламните банери, които събират персонална информация от потребителите:

1. Всички рекламни банери, публикувани в мрежата сайтове и фейсбук страници на БГ ПРОДАВАЛНИК могат да събират персонална информация за потребителите само в съответствие с изискванията на приложимото законодателство. В случай, че се подготвя такава кампания, трябва да се има предвид, че на мястото, в което се предполага вписване на лични данни (рекламен сайт и/или рекламен банер) на потребителите, трябва изрично да бъдат посочени целите и да бъде декларирана гаранция за защита и неприкосновеност на събираната информация.

2. Излъчването на рекламни форми, водещи до събиране на персонална информация за потребителите, подлежат на предварително съгласуване с БГ ПРОДАВАЛНИК. БГ ПРОДАВАЛНИК си запазва правото да откаже да изпълни излъчване на рекламни форми, както и да прекрати излъчването им по своя преценка, в случай, че същите могат да бъдат изтълкувани като нетипично събиране на персонална информация и могат да доведат до негативен ефект за преживяването на крайните потребители на услугите на БГ

ПРОДАВАЛНИК.

Чл.9 Рекламни форми с различни от стандартните размери, нестандартен начин на визуализиране или съдържащи мултимедиа (Rich Media):

1. Всички изисквания, описани за стандартни банери по-горе, важат и за банерите от видовете Rich Media, доколкото противното не е предвидено в настоящата точка.
2. Нестандартната част на Rich Media банери **не може** да покрива части от сайта, които съдържат: полета за търсене и падащи менюта; полета за въвеждане на данни от потребителя; основна навигация на сайта; динамично, променящо се съдържание основно съдържание на сайта, определено от БГ ПРОДАВАЛНИК (решава се индивидуално за всеки отделен случай).
3. Рекламен формат не може да покрива друг рекламен формат.

III. ПРОЦЕС НА ПУБЛИКУВАНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ МАТЕРИАЛИ

Възлагане. Медиа планиране

Чл. 10.(1) Рекламните материали се публикуват от БГ ПРОДАВАЛНИК по предварително одобрен от страните медиа план - схема за излъчване на рекламни форми. Във всеки медиа план се определят клиентът, периодът, последователността и други условия на рекламирането. Медиа - планът се съгласува и одобрява не по-късно от 5 (пет) работни дни преди старта на кампанията, след проверка заетостта на позициите. Изключения от посочения минимален срок се допускат по преценка на БГ ПРОДАВАЛНИК, в случай че са налице свободни ресурси.

(2) БГ ПРОДАВАЛНИК проверява и приема в срок поръчките на Рекламодателя/Рекламната агенция, като прави всички свои

възражения по подаваните от последния медиа планове и рекламни материали в следващия работен ден след деня на предаването им. Ако в този срок не са направени възражения от БГ ПРОДАВАЛНИК, счита се, че са приети без възражения.

(3) БГ ПРОДАВАЛНИК си запазва правото за промени в позиционирането и размерите на рекламните форми в случай на технически и/или технологични изисквания.

(4) В случай, че БГ ПРОДАВАЛНИК няма възможност да реализира медиа плана или части от него, поради заетост на позиции или други причини, съгласува с Рекламоателя/Рекламната агенция преместването им в друга позиция и/или сайт. Задължението на БГ ПРОДАВАЛНИК в случая се ограничава до реализиране на неизлъчените части от медиа плана по начин, съгласуван с Рекламоателя или Рекламната агенция, като БГ ПРОДАВАЛНИК се задължава да излъчи неизлъчения брой закупени импресии за съответната кампания в период не по-дълъг от 2 месеца. БНТ не дължи връщане на платени суми.

(5) Рекламоателят/Рекламната агенция следва да потвърди изготвен от БГ ПРОДАВАЛНИК медиа план в срок от 24 часа след получаването му. След потвърждението на медиа плана, промени са възможни само след съгласуване с Рекламоателя/Рекламната агенция и потвърждение в писмен вид.

Проверка на рекламния материал. Права за ползване

Чл.11.(1) Всяка рекламна форма, предадена на БГ ПРОДАВАЛНИК, трябва да отговаря на изискванията на чл.5 от Общите условия. Отговорността за съдържанието на заявената реклама и съответствието на текста и изображението ѝ с нормативните разпоредби на българското законодателство се носи от Рекламоателя/ Рекламната агенция.

(2) Не се допуска излъчване на рекламни форми на стоки, услуги или дейности, които са под специален разрешителен режим съгласно закони и нормативни разпоредби, без да са налице всички необходими документи, доказващи право на съответната дейност или производство.

(3) Рекламоателят, респ. Рекламна агенция, със заявяването на рекламни форми гарантира, че във всяка реклама, предадена за публикация и съдържаща името или картинното изображение, на която и да било жива личност и/или която и да било част от жива личност и/или каре, по което някоя жива личност може да бъде идентифицирана, че е придобил разрешение от тази личност да използва името или изображението по начина, по който това е направено в гореспоменатата реклама.

(4) В случай на рекламация спрямо БГ ПРОДАВАЛНИК вследствие на публикацията, Рекламоателят/Рекламната агенция възмездява БГ ПРОДАВАЛНИК в рамките на закона за всички разходи, вреди и загуби, понесени от БГ ПРОДАВАЛНИК в резултат на тази рекламация. В случай, че по какъвто и да е повод във връзка с публикуваната реклама бъде ангажирана отговорността на БГ ПРОДАВАЛНИК, Рекламоателят/Рекламната агенция е длъжен да обезщети БГ ПРОДАВАЛНИК в пълен размер на всички направени разходи плюс пропуснатите ползи.

(5) Задължение на Рекламоателят/Рекламната агенция е да провери точното съдържание на всяка реклама/рекламна форма. При установяване на грешка в рекламната форма, Рекламоателят/Рекламната агенция е длъжен да уведоми веднага служител на БГ ПРОДАВАЛНИК, както и да предостави рекламен материал с коректна информация. БГ ПРОДАВАЛНИК си запазва правото да спре излъчването на рекламната до получаване на коригираният рекламен материал. В този случай, БГ ПРОДАВАЛНИК не дължи неустойки.

5(6) БГ ПРОДАВАЛНИК не носи отговорност за допуснатата грешка в рекламната форма или повторението на грешка в рекламна форма.

Излъчване на рекламния материал

Чл.12.(1) Всички рекламни форми се приемат за излъчване след проверка от служител на БГ ПРОДАВАЛНИК и ние си запазваме правото да откаже писмено публикуването на рекламни форми, които не отговарят на изискванията към рекламните материали от настоящите Общи условия на БГ ПРОДАВАЛНИК, докато рекламните форми бъдат приведени в съответствие с тях.

(2) Стандартни, готови рекламни форми следва да се предоставят не по-късно от 5 (пет) работни дни преди старта на кампанията за

тестване и одобрение. Всяко забавяне в предоставянето на рекламните форми по вина на Рекламоателя/Рекламната агенция е за негова сметка.

(3) При забавяне в предоставянето на рекламните форми, БГ ПРОДАВАЛНИК може да стартира кампанията като използва служебни банери по своя преценка, които се заместват с рекламните форми на Рекламоателя след одобрението им съгласно настоящите Общи условия.

(4) В случаите на неспазване на условията и сроковете по ал.1, ал.2 и ал.3 БГ ПРОДАВАЛНИК не дължи компенсации.

(5) Рекламните форми се излъчват от БГ ПРОДАВАЛНИК по възлагане на Рекламоател или Рекламна агенция с индивидуален писмен договор, въз основа на предварително одобрен от страните медиа план - схема за излъчване на рекламни форми или по заявка в случай на единична публикация. Във всеки медиа план се определят клиентът, периодът, последователността и други условия на рекламирането.

Право на отказ за публикуване

Чл.13.(1) При отказ от страна на Рекламоателя/Рекламната агенция да предостави необходимите материали за проверка на рекламните форми предвид Изискванията към рекламните материали, част от настоящите Общи условия, БГ ПРОДАВАЛНИК си запазва правото да откаже излъчването на рекламните форми.

(2) Случаите, в които Рекламоателя/Рекламната агенция не осигурят необходимите материали за проверка на рекламните форми от страна на БГ ПРОДАВАЛНИК, БГ ПРОДАВАЛНИК не се ангажира с предоставянето на статистика и не носи отговорност ако рекламните материали нанасят морални щети. Отговорността за съдържанието и визията е изцяло за Рекламоателя/Рекламната агенция. В този случай БГ ПРОДАВАЛНИК си запазва правото да откаже или прекрати излъчването на рекламната форма.

(3) В случай, че Рекламоателя/Рекламната агенция не може да предостави уеб страница/интернет адрес, към който да води

рекламната форма, БГ ПРОДАВАЛНИК си запазва правото да откаже излъчването.

Чл.14. (1) БГ ПРОДАВАЛНИК си запазва правото да откаже да приеме за излъчване рекламни форми, които противоречат на политиката на БГ ПРОДАВАЛНИК или на клаузи от подписани договори с трети страни.

(2) Правото на БГ ПРОДАВАЛНИК да откаже да приеме за излъчване рекламни форми включва, без да се ограничава до: случаи на рекламни форми, касаещи услуги и/или сайтове с конкурентен характер по отношение на дейността на БГ ПРОДАВАЛНИК или нейни партньори, рекламиране на сайтове, посредством които се събират лична информация или данни на потребители, рекламиране на сайтове, генериращи трафик /посещения/ към сайтове, на които се публикува реклама и др

IV. ДОГОВОР ЗА ПУБЛИКУВАНЕ НА РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ

Права и задължения на страните

Чл.15. БГ ПРОДАВАЛНИК се задължава да полага дължимата грижа за предоставяне възможност на Рекламоателя/Рекламната агенция за нормално ползване на услугите - предмет на настоящите общи условия и индивидуалния писмен договор. Срокът на писмения договор за публикуване на реклама се определя в него. В случай, че отношенията между страните са уредени въз основата на одобрена оферта или медиа план, договарът между страните се счита сключен за срок до изпълнението на съответната рекламна кампания.

Чл. 16.(1) Рекламоателят/Рекламната агенция се съгласява да се придържа към условията, определени от БГ ПРОДАВАЛНИК, във връзка с изискванията по отношение на рекламните материали и форми, технологичните срокове за работа на БГ ПРОДАВАЛНИК, както и по отношение на всяка друга линия на поведение, възприета от БГ ПРОДАВАЛНИК и предназначена да защитава или подобрява качеството и надеждността на услугите.

(2) Всеки Рекламоателят/Рекламната агенция се задължава при ползването на предоставяните от БГ ПРОДАВАЛНИК рекламни

услуги:

1. да спазва българското законодателство, приложимите чужди закони, настоящите Общи условия, Интернет етиката, правилата на морала и добрите нрави;
2. да не нарушава права на интелектуална собственост на трети лица;
3. да уведомява незабавно БГ ПРОДАВАЛНИК за всеки случай на извършено или открито нарушение при използване на предоставяните услуги;
4. да спазва задълженията си, предвидени в настоящите Общи условия.

(3) Закупената от Рекламна агенция рекламна позиция е предоставена за ползване на Рекламната агенция в полза на неин указан клиент за срока на договора и е не може да бъде прехвърляна в полза на трети лица, освен ако изрично не е уговорено друго.

Срок на договора. Прекратяване

Чл.17.(1) Срокът на писмения договор за публикуване на реклама се определя в него. В случай, че отношенията между страните са уредени въз основата на одобрена оферта или медиа план, договорът между страните се счита сключен за срок до изпълнението на съответната рекламна кампания.

(2) Договорът се прекратява с изтичане на определения в него срок. Договорът може да бъде прекратен преди изтичане на срока само на основанията, предвидени в него.

(3) Договорът за реклама може да бъде развален от всяка от страните по него при спазване на условията и реда, предвидени в Закона за задълженията и договорите.

(4) Договорът за реклама може да бъде развален от БГ ПРОДАВАЛНИК незабавно при системно неизпълнение на задълженията за плащане от страна на Рекламоателя или Рекламната агенция.

Промени в договорните условия. Неустойки

7Чл.18.(1) При отмяна на излъчвания, намаляване на заявения бюджет и други промени във вече съгласувания Медия план, които са извършени след началото на старта на планирана и заявена рекламна кампания от Рекламоателя/Рекламната агенция, същият дължи неустойки, както следва:

1. В случай на отказ от рекламната кампания, Рекламоателят/Рекламната агенция дължи неустойка в размер на 30% от брутната стойност на рекламната кампания, но не по-малко от 100(сто) лева, ако отказът е направен в срок по-малко от 3 (три) работни дни преди планираното начало на рекламната кампания, а в случай, че отказът е направен в срок от 3 (три) до 10 (десет) работни дни преди планираното начало на рекламната кампания, Рекламоателят/Рекламната агенция дължи неустойка в размер на 10% от брутната стойност на рекламната кампания. Не се дължи неустойка, ако отказът е направен в срок повече от 10 (десет) работни дни преди началото на рекламната кампания.

2. В случай на намаляване на заявената и съгласувана стойност на рекламната кампания (бюджет), Рекламоателят/Рекламната агенция дължи неустойка в размер на 30% от брутната сума на разликата в стойностите между двата бюджета, но не по-малко от 100 (сто) лева, ако отказът е направен в срок по-малко от 3 (три) работни дни преди планираното начало на рекламната кампания, а в случай, че отказът е направен в срок от 3 (три) до 10 (десет) работни дни преди планираното начало на рекламната кампания, Рекламоателят/Рекламната агенция дължи неустойка в размер на 10% от брутната сума на разликата в стойностите между двата бюджета.

Не се дължи неустойка, ако намаляването на бюджет е направено в срок повече от 10 (десет) работни дни преди началото на

рекламната кампания.

3. В случай, че желае промяна в медиа плана (препланиране) на рекламната кампания, Рекламоателят/Рекламната агенция дължи неустойка в размер на 30% от брутната стойност на рекламната кампания, но не по-малко от 100 (сто) лева, ако искането за препланирането е направено в срок по-малко от 3 (три) работни дни преди планираното начало на рекламната кампания, а в случай, че заявката за искането за препланиране е направено в срок от 3 (три) до 10 (десет) работни дни преди планираното начало на рекламната кампания, Рекламоателят/Рекламната агенция дължи неустойка в размер на 10% от брутната стойност на рекламната кампания.

Не се дължи неустойка, ако искането за препланиране е направено в срок повече от 10 (десет) работни дни преди началото на рекламната кампания.

(2) Посоченият размер на неустойката не лишава БГ ПРОДАВАЛНИК от правото да претендира за обезщетение и за по-големи вреди над размера на неустойката.

Възражения

Чл.19.(1) При спор или несъгласие от страна на Рекламоател/Рекламна агенция относно излъчването на рекламните форми, БГ ПРОДАВАЛНИК се задължава да предостави статистиката и други данни за излъчването на съответния рекламен материал до 5 работни дни след издаване на сертификата.

(2) В случай на основателни възражения, БГ ПРОДАВАЛНИК се задължава да осигури излъчването на съответната пропусната рекламна форма съгласно исканията на Рекламоателя/Рекламната Агенция в период не по-дълъг от 2 месеца.

V. ЦЕНИ И НАЧИНИ НА ПЛАЩАНЕ

Рекламна тарифа

Чл.20.(1) Рекламната тарифа на БГ ПРОДАВАЛНИК ("Тарифа за публикуване на реклама на уеб-сайтовете и фейсбук страниците на БГ ПРОДАВАЛНИК) е обявена на уебсайта www.bgprodavalnik.com

(2) Рекламните форми се излъчват по възлагане на Рекламодалец/Рекламна агенция срещу заплащане на възнаграждение, определено съобразно действащата тарифа на БГ ПРОДАВАЛНИК за Интернет реклама ("Тарифа за публикуване на реклама на уеб-сайтовете и фейсбук страниците на БГ ПРОДАВАЛНИК) и/или уговорките в договора.

Отстъпки и завишения

Чл.21. Агентска комисионна -БГ ПРОДАВАЛНИК предоставя на Рекламна агенция агентска комисионна в размер на 10%, когато плащанията са извършени към БГ ПРОДАВАЛНИК.

Чл.22. Обемни отстъпки – БГ ПРОДАВАЛНИК предоставя на Рекламодалец/Рекламна агенция обемни отстъпки в зависимост от заявления и заплатен годишен обем интернет реклама в размер съгласно Скала за изчисляване на обемни отстъпки, представляваща неразделна част от Тарифата.

Чл.23. Допълнителна клиентска отстъпка - БГ ПРОДАВАЛНИК предоставя на Рекламодалец допълнителна клиентска отстъпка при гарантиран от него общ годишен размер Интернет реклама в размер съгласно Скала за изчисляване на допълнителни отстъпки, представляваща неразделна част от Тарифата. Тази отстъпка е валидна за всички заявки на Рекламодалеца в рамките на една календарна година, независимо дали заявките са направени директно от Рекламодалеца или от Рекламна агенция.

Допълнителната клиентска отстъпка не се прилага за останалите клиенти на Рекламната агенция, а само за конкретния

Рекламодател при наличие на писмен ангажимент от негова страна минимално ниво на брутен годишен обем реклама.

Чл.24.(1) Завишенията, които БГ ПРОДАВАЛНИК прилага при остойностяване на заявени рекламни форми са, както следва:

1. При таргетиране по ден от седмицата, по часови пояс, по уникален потребител, по регион, по държава, по град, по интернет доставчик, по резолюция, по браузър, по операционна система, по интернет доставчик, по избран сайт – завишения са приложими, в случай, че тази възможност е налице.

2. Реклама на конкурентен продукт или услуга – БГ ПРОДАВАЛНИК може да начисли до 50% завишение при реклама на конкурентен продукт или услуга на вече заявена, предплатена или излъчваща се реклама. Рекламата се приема по преценка на БГ ПРОДАВАЛНИК. БГ ПРОДАВАЛНИК си запазва правото да не приема рекламни кампании на конкурентни продукти или услуги, които са в разрез с вече установени договорни отношения с трети страни в писмен вид.

(2) Конкретните размери на завишенията са отразени в Тарифа за публикуване на реклама на уеб-сайтовете на БГ ПРОДАВАЛНИК.

Бонуси

Чл.25.(1) In-text ad може да бъде предоставян единствено като бонус при договаряне на сделки по реда на чл.29 от настоящите Общи условия.

(2) В този случай на уеб страницата на БГ ПРОДАВАЛНИК, съдържаща информация за конкретното подпомагано предаване или инициатива, се публикува името на спонсора (търговско наименование), организатора или на кампанията с електронна препратка (линк, уеб връзка) към уебсайта му или негова подпомагаща фирма.

(3) В случаите на реклама чрез In-text ad, БГ ПРОДАВАЛНИК си запазва правото да откаже препращането към сайт, който не

отговаря на посочените в раздел II изисквания.

(4) Контекстната реклама се реализира в рамките на даден текст (новина) за период от 7 (седем) дни в рамките на един месец. Връзките могат да са само текстови, без да визуализират pop-up (изскачащ) прозорец, флаш анимация, видео, звук, банери или картинки, чрез ефекта mouse-over (показване при поставяне на курсора на мишката върху линка).

Начини на плащане

Чл. 26. Условия при авансово плащане:

(1) Всяка остойностена схема, респ. рекламна кампания на стойност до 1 000 (хиляда) лева без ДДС се заплаща 100% авансово до 5 (пет) работни дни преди датата на първото публикуване, предвидено с нея.

(2) Всяка остойностена схема, респ. рекламна кампания на стойност над 1 000 (хиляда) лева без ДДС може да бъде заплатена 100% авансово - до 5 (пет) работни дни преди датата на първото публикуване, предвидено с нея.

(3) В случай че клиентът е заявил авансово плащане, но дължимата сума не е постъпила по сметката на БГ ПРОДАВАЛНИК, БГ ПРОДАВАЛНИК има следните възможности:

1. да отложи заявените за излъчване рекламни форми до датата на заверяване на банковата си сметка;

2. да започне излъчване на заявените рекламни форми, като начисли автоматично пет на сто неустойка върху брутната стойност на заявените рекламни форми. В този случай стават приложими разпоредбите за отложено плащане, описани по-долу.

Чл.27. Условия при отложено плащане:

(1) Всяка остойностена схема, респ. рекламна кампания на стойност над 1 000 (хиляди) лева без ДДС може да бъде заплатена при разсрочено плащане. При случай на разсрочено плащане се заплаща 15%(петнадесет), по-високо възнаграждение върху разсрочената сума.

(2) В случай че клиентът не е заплатил дължимата сума при условията на предходната алинея, БГ ПРОДАВАЛНИК има следните възможности:

1. да отложи заявените за излъчване рекламни форми до датата на заверяване на банковата си сметка;
2. да започне излъчване на заявените рекламни форми при условие, че клиентът в срока по ал.1, т.1 представи неотменима банкова гаранция в полза на БГ ПРОДАВАЛНИК в пълния размер на нетната стойност на заявените рекламни форми или клиентът е издал запис на заповед с падеж датата, предвидена като окончателно плащане по ал.1, т.3 на нетната стойност на заявените рекламни форми.

(3) Всяко плащане се счита за извършено в деня на заверяване на сметката на БГ ПРОДАВАЛНИК

(4) Платежните нареждания задължително трябва да съдържат следната допълнителна информация като основание за плащане:

1. име на клиента;
2. номер на остойностена схема за излъчване;

3. вид на рекламния материал.

(5) При гарантиран годишен брутен бюджет над 30 000 (тридесет хиляди) лв. (без ДДС), условията на плащане могат да се договарят индивидуално.

Санкции и неустойки

Чл.28.(1) От датата на потвърждаване на всяка остойностена схема за излъчване клиентът разполага до 60-дневен гратисен период, до изтичането на който е длъжен да заплати предоставените от БГ ПРОДАВАЛНИК рекламни площи за излъчване на търговски съобщения на сайтовете на БГ ПРОДАВАЛНИК. След този срок БГ ПРОДАВАЛНИК има право да начислява наказателната неустойка предвидена в следващата алинея.

(2) Клиент, незаплатил излъчени рекламни форми в сроковете по чл.24, ал.1, ал.2 и ал.3 на Общите условия, дължи на БГ ПРОДАВАЛНИК неустойка в размер на 0,5 на сто за всеки просрочен ден, но не повече от 20% от цената на дължимото незаплатеното рекламно време. БГ ПРОДАВАЛНИК има право автоматично да начисли тази неустойка.

(3) При неуредени финансови отношения в размер над 3 000 (три хиляди) лева, в резултат на неизпълнение на условията по чл.25 и чл.26, БГ ПРОДАВАЛНИК може да спре следващи излъчвания на клиента и да преустанови начисляването на търговски отстъпки или прилагането на по-благоприятни финансови условия, регламентирани със сключения с него договор.

VI. КОНФИДЕНЦИАЛНОСТ

Чл.30. Съдържанието и договорите по всеки индивидуален договор са достояние само на страните по него и се считат за конфиденциална информация. Конфиденциална информация е тази свързана с организацията и търговската дейност на някоя от страните по договора, ноу хау, практически опит, лични данни на служителите. Не е конфиденциална информация, която страната изрично е оповестила като такава или е направила общодостъпна. Всяка от страните по договор се задължава да не

разпространява информация по договора на трети лица (под каквато и да е форма), което включва и нейните служители и подизпълнители, също обвързани със спазването на тези изисквания за конфиденциалност.

VII. ДРУГИ РАЗПОРЕДБИ

Приложимо право и приоритети

Чл.31.(1) По всички неуредени от настоящите Общи условия въпроси се прилагат

разпоредбите на действащото законодателство на Република България. Всички спорове по

тълкуване и изпълнение на конкретните договори и настоящите общи условия се уреждат със

споразумение между страните, а ако такова не може да бъде постигнато – от компетентен съд

в гр. София.

(2) В случай на противоречие между клаузите на различните документи, предимство

имат клаузите на документите в следната последователност:

1. Индивидуалният писмен договор

2. Настоящите Общи условия

Отговорност. Ограничаване на отговорността

Чл.32. БГ ПРОДАВАЛНИК не гарантира и не носи отговорност за постигнатата ефективност на рекламата на Рекламодател/ Рекламна агенция, излъчвана съгласно настоящите Общи условия и индивидуалния писмен договор.

Чл.33. БГ ПРОДАВАЛНИК не носи отговорност за непредоставяне на услугите при настъпване на обстоятелства извън неговия контрол - случаи на непреодолима сила, проблеми в глобалната Интернет мрежа и в предоставянето на услуги извън контрола на ,БГ ПРОДАВАЛНИК както и при случай на нерегламентиран достъп или интервенция на трети лица във функционирането на информационната система.

Чл.34. Рекламоателят/Рекламната агенция е длъжен да обезщети БГ ПРОДАВАЛНИК за всички претърпени вреди и направени разходи, вследствие на предявени искове от и/или платени обезщетения на трети лица във връзка с Интернет страници и материали, които Рекламоателят/Рекламната агенция е направил достояние на трети лица или направил достъпни чрез ползване на предоставените от БГ ПРОДАВАЛНИК услуги в нарушение на българското законодателство, приложимите чужди закони, настоящите Общи условия, добрите нрави или Интернет етиката.

Източник: [БГ Продавалник](#)